

自らを罰し、世界を律する

～おもしろ製品や行動で世界を驚かそう！～

# 『代える』

鳥の羽の断熱材 PLUUMO 石灰を使ったLIMEX



SNSで  
話題!

『忘れない』

NFCタグを使った呼びかけ

『鍛える』

#エアエコバックチャレンジ



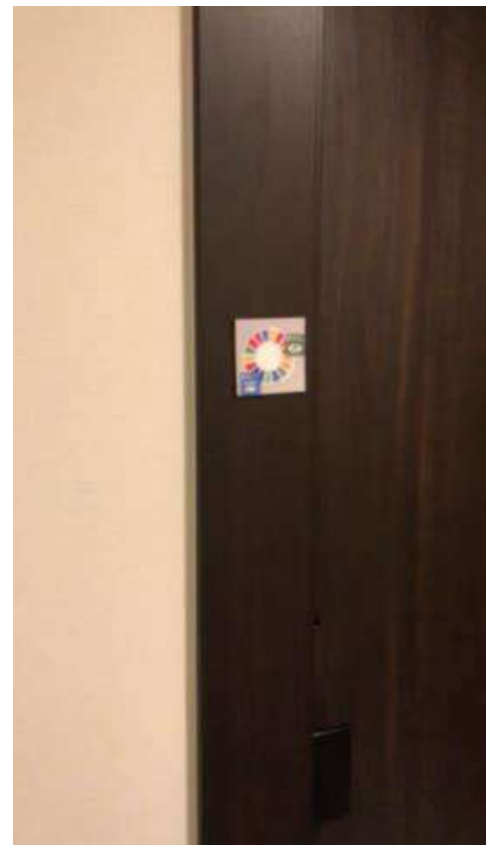
# エコバッグをサステナブルに持ち運びましょう！（外出編）

【課題】 外出時にエコバッグを持ち忘れることが多く、結局レジ袋をもらってしまう。

【解決策】 外出時に必ずエコバッグを持ち忘れないような仕掛けを（NFCシールで）作り、レジ袋0を実現することで脱プラに貢献する。

**NFCとはスマホを近づけると非接触で特定のアクションを自動的に実行させる技術です。**

市販のNFCタグ（100円）に スマホをかざすと。。



次の流れを自動化

エコバック呼びかけ

天気予報 (傘忘れ防止)

今日の星座占い

細かいことを集中して行うのに適した日です。たとえば、大量のデータを整理するとか、計算を繰り返す行うといったことです。仕事や趣味を問わず、いつか作業しようと思っていたことがあるならチャンスです。今日なら、確実に効率のいい方法を選べ、想像以上にはかどるでしょう。また、少し先の計画を立てることもおすすめです。不安からではなく、未来の喜びのためにスケジュールを切ったり、資金プランを考案してみたり、まじ



ウキウキ ショッピング

# 【13】 サステイナブルな断熱包装にしましょう！

- 現状や課題：近年、ネット通販の利用者が急増している。特にコロナの影響で、外出自粛している人々は、ECサイトで商品を購入することが多くなった。
- 商品によっては断熱材が必要になるが、材料として多く使われる発泡スチロールをはじめとする合成樹脂が、環境へ与える負担は大きい。

## Which Product Categories Have US Amazon Prime Members Purchased Digitally in the Past Month?

% of respondents, Feb & April 2020

	Feb 2020	April 2020
Clothing, shoes or accessories	60%	55%
Pharmacy, health or beauty products	42%	50%
Food or beverages	31%	44%
Household supplies (cleaning supplies, kitchen supplies, etc.)	35%	44%
Books, music or videos	35%	39%
Pet products	30%	36%
Office equipment or supplies	19%	26%
Toys or games	21%	25%
Consumer electronics (TV, computer, phone, etc.)	24%	21%
Sports or outdoor (including lawn and garden) products	15%	20%
Home, furniture or appliances	20%	19%
Baby products	9%	10%
Tobacco products or smoking accessories	4%	5%
Other	16%	14%

Note: ages 18-65 who are Amazon Prime members and made a digital purchase in the past month/30 days  
Source: "The eMarketer Ecommerce Survey" conducted in April 2020 by Bizrate Insights, April 8, 2020

254666

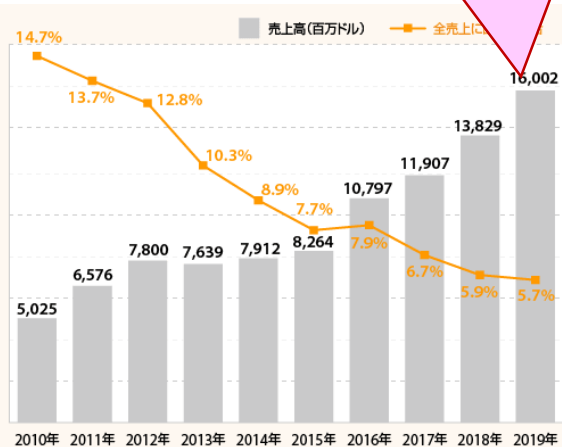
www.eMarketer.com

アマゾンで売上が伸びている商品カテゴリー

出典：https://nerimarketing.net/covid-19-amazon-sales-category/

- 食品・飲料：13%アップ
- 美容・健康食品：8%アップ
- 家庭用品：7%アップ...

売上高は160億200万  
ドルで前期比15.7%増



アマゾン日本事業の売上高推移（ドルベース）

出典：https://netshop.impress.co.jp/node/7221

## <断熱材の原料>

### 発泡スチロール

石油原料、分解されるまで数百年かかる。

### スチレン

有毒、発がん性の疑いのある物質を排出する。

**リサイクル率低い  
現状にある！**

## 【13】 サステイナブルな断熱包装にしましょう！

- 現状や課題：エコな断熱材として優れた特性を持つ代替品...まさかの「羽」？！
- イギリスのスタートアップAEROPOWER社が、食用鶏の羽を再利用した世界初の断熱包装「pluumo（プルーモ）」を開発した。

- 毎日1億3千万羽の鶏が世界中で食されている。鶏の体重の5%を占める羽は、そのほとんどがゴミとして焼却処分されるか、他の動物の餌に加工されている。
- イギリスでは、処分される羽は毎週1千トンにもある。
- AEROPOWER社は羽を処理して、欧州の「生分解性プラスチック総合規格」認証を受けた生分解可能なフィルムで包み、pluumoを作り出した。

 pluumo



AEROPOWER

出典：<http://www.aeropowder.com/>

- ✓ エコな断熱材として優れた特性を持つ。
- ✓ 自然界で一番軽い繊維でありながら、強度が高い。
- ✓ 気温23°Cの環境において、53時間もの間商品を5°C以下に保つことができる。
- ✓ 断熱性を損なうことなく、最低10回は繰り返し使用できる。
- ✓ 折り畳めるため、場所を取らずに収納できる。

2018年9月に、欧州のサーキュラーエコノミー賞である「2018 Green Alley Award」を受賞した。

**「同製品がゴミ削減に寄与し、経済を持続可能にする」**

## 【13】 自らを罰し、世界を律する

### ～おもしろ製品や行動で世界を驚かそう！～

- エコな断熱材として優れた特性を持つ食用鶏の羽を再利用したサスティナブルな断熱包装「pluumo（プルーモ）」を使う。
- 外出時に必ずエコバッグを持ち忘れないような仕掛けを（NFCシールで）作る。
- エコバッグを持たずに家から離れたら音で知らせるようスマホのGPS機能を利用しアプリ化する。
- ドアが開いたらセンサーでエコバッグ持参を促す音声が出る装置を作る。
- テレビのアナウンサーに朝、エコバッグ持ちましたか?とってもらう。
- マイバック専用エコレーンを作る。優先的に早く進めるエコ会員限定レジを作る。
- エコバッグを持っていると金額的にも3%オフ等のメリットがあるレジを作る。
- 惣菜詰め放題一か月いくらといった販売方式を広めて、かつ器を自分で用意する。
- スーパーが専用の食材容器を用意、客とお店でも洗浄するマイトレイ推奨店方式を広める。
- いらなくなったものを誰でも持って行っていいですよというコーナーを会社やビルに作る。
- LIMEXをビニール傘に使用したり、ビニール傘の回収、リサイクルを広めたい。
- 製造業の姿置きの仕組みをカバンに適用し、常に使用するプラだけで済みます。



# 【13】エコバックを使いましょう！

【課題】 もっとエコバックを普及させたい。

## 【解決策】

- ・エコバック忘れに手を打つ。玄関を出る前にエコバック忘れを音声で注意を促す。エコバックホルダーを玄関に置いておく仕組み。
- ・ドアに何かがつけられてエコバックを置く。エコバックホルダー等々。
- ・ドアにくっつくようなエコバックを作れないか。
- ・玄関にエコバックホルダー。動線の中にリマインド。
- ・エコバック持った?と音声で注意を促すガジェットを売る、配る。
- ・ドアが開いたらセンサーでエコバック持参を促す音声が出る装置を作る。  
方言や女の子の声、アイドルを選べる。名前や好きな人の声で言ってもらう。褒めてもらえる。
- ・エコバックがしゃべる。なんでビニ袋を選んだの?
- ・エコバックを持たずに家から離れたらアラート。(スマホのGPS機能を利用してアプリ化)
- ・ホテルのキーのようにエコバックを玄関に戻さないと何かができない仕掛け。
- ・鍵、財布をエコバックに入れて玄関に下げておく。
- ・通常使うものにエコバックがついている。例・・携帯、携帯ケース、ブレスレット、リング、ネックレス、お財布。エコバック持参を習慣にする仕組み。機能。
- ・キーホルダー型になっていて、いつも持ち歩く物に付けることが出来る。
- ・1つの袋に仕切りがついていて、物を分けることが出来る物。(何個も持っていかなくて済む)
- ・スーパーの袋をダサくする。例・・この袋を使っているのは愚か者ですと記載されたレジ袋。
- ・テレビのアナウンサーに朝、エコバック持ちましたか?と言ってもらう。
- ・マイバック専用エコレーンを作る。優先的に早く進めるエコ会員限定レジ。  
金額的にも3%オフ等のメリットがあるレジを作る。

# 【13】 使い捨てトレイを減らしましょう！

【課題】 トレイの削減・回収を図りたい。

## 【解決策】

- ・惣菜コーナーは一個一個包包装されていてもったいないし、食材(肉)の見栄えを重視するためトレイの面積が取りすぎている。惣菜詰め放題一か月くらいといった販売方式を広めて、かつ器を自分で用意する。
- ・お弁当箱でもらって食べたら容器をお店に返すことを当たり前にする方式を広める。
- ・スーパーが専用の食材容器を用意しておいて、食材を詰めて持って帰る。客は洗って返却トレイに返し、お店でも洗浄する方式を広める。既に水で実現している。店にとってもCMになる。店側はマイボトル推奨店と宣伝になる。
- ・生産者さんが見えると安心感があるので包装の省略可、マルシェ化、人間関係を利用する。スーパーに容器を捨てて自分の容器で持って帰る。
- ・容器だけスーパーに捨てて来れないか。有料でもOK。スーパーも効率よく回収できる。
- ・トレイや箸などは皆が持ちたいなあと思える色んなデザインの物を生産者にもっと増やしていただく。
- ・店舗ごとで均一のリサイクル容器を用意してもらえらえるようにする。



# 【13】 サステイナブルを広めましょう！

【課題】 プラ製品からの脱却を図りたい。

## 【解決策】

- ・ 過剰包装から脱却する文化を広める。
- ・ 段ボール以外の自然素材の開発。
- ・ プラスチックのホークとスプーンを入れることがデフォルトをやめる。そういったお店を減らしたい。
- ・ 牛乳の紙パックを再生可能なものに換えていきたい。
- ・ プラじゃなくていい物を紙で代替できないか企業に働きかけたい。
- ・ 紙でできたマスクケース。
- ・ 植木の肥料になるトレイを開発できないか。
- ・ LINEXをビニール傘に使用できないか。
- ・ 段ボールをその場で配達員に持って帰ってもらう仕組み。
- ・ 生ごみ処理をベランダとするコンポジットの文化を広めたい。
- ・ アメリカではいらなくなったものをゴミ捨て場の横のスペースに誰でも持って行っていいですよというコーナーがあった。会社でも、ビルの中でもその仕組みをあたり前にしたい。
- ・ ビニール傘の使い捨て文化が問題。一日か二日しか使っていない人がほとんど。ビニールだけでなく骨組みも問題。ビニール傘の回収、リサイクルを広めたい。
- ・ 製造業の姿置きの仕組みをカバンに適用すれば常に使用するものだけで済み、プラを最小限に抑えられるのでは？