

令和4年度 第3回SDGsセミナー

SDGsってどう魅せれば良い？！

～取組の見える化から次のステップへ～



# 自社の取組を発信するための仕組み

2023年2月25日

一般社団法人 ソーシャル企業認証機構

石井規雄

# 「きょうとSDGsネットワーク」概要

「きょうとSDGsネットワーク」は、オール京都でSDGsを強力に推進するための新たなネットワークです。京都でSDGsの推進や社会課題の解決、地域の持続的な発展に貢献する事業者等を推奨するための制度を体系化し、相互に連携することにより、参画事業者等の取組の深化や制度自体の発展を促し、公と民が一体となって社会経済の好循環を生み出します。

## 京都市 輝く地域企業表彰

地域と共に継承・発展する「地域企業」として、安心安全や文化の継承への貢献など、地域に根差して企業活動に取り組まれている事業者を表彰する制度

## 京都SDGsパートナー制度

市内拠点の有無や規模を問わず、企業やNPO法人といった各種団体等も幅広く対象とし、SDGs、CO2ゼロに取り組む意思を宣言・実践する事業者等を公表する制度

## これからの1000年を紡ぐ企業認定

社会的課題の解決など、持続可能な社会の構築に貢献する企業を認定し、これらの企業の成長と発展を支援する制度



## きょうとSDGsネットワーク

【公と民が一体となって、オール京都でSDGsを強力に推進】

(株)三菱UFJ銀行／(株)京都銀行／京都信用金庫／京都中央信用金庫／京都信用保証協会  
(一社) ソーシャル企業認定機構(株)上野／(一社) 京都SDGsコンソーシアム／(公財) 京都高度技術研究所／京都超SDGsコンソーシアム／京都SDGs推進協議会

## 京銀SDGs宣言サポート

お客様との対話を通じてSDGsの取組状況を整理し、今後の取組みを提案するとともに、オリジナル宣言書の策定支援や当行プレスリリースによるPR支援を行う制度

## ソーシャル企業認証制度

社会課題の解決、SDGsの達成に向けた取組みやESG経営を実践している企業に対し、京都信用金庫等がサポートを行い経営方針や事業内容、社会的インパクトなどを基準に、第三者委員会が評価・認証を行う制度

## 京都中信SDGs宣言サポート

SDGsの取組状況と課題について診断ツールを用いて見える化し、診断レポートに基づいた取組提案や宣言書の策定に向けたサポートを行う制度

# ソーシャル企業認証

# S認証

Social

サステナビリティ

地域課題解決

ローカルSDGs

インパクト

世  
の  
た  
め  
人  
の  
た  
め

パーパス

共感でつなぐ

コミュニティー

ゆたかな未来

# ソーシャル企業認証制度 S認証

事業を通じて人や地球に優しい社会を創り出すため**社会課題の解決を目指す企業**に対し、経営方針や事業内容、社会的インパクトなどを基に、評価・認証を行う制度です。

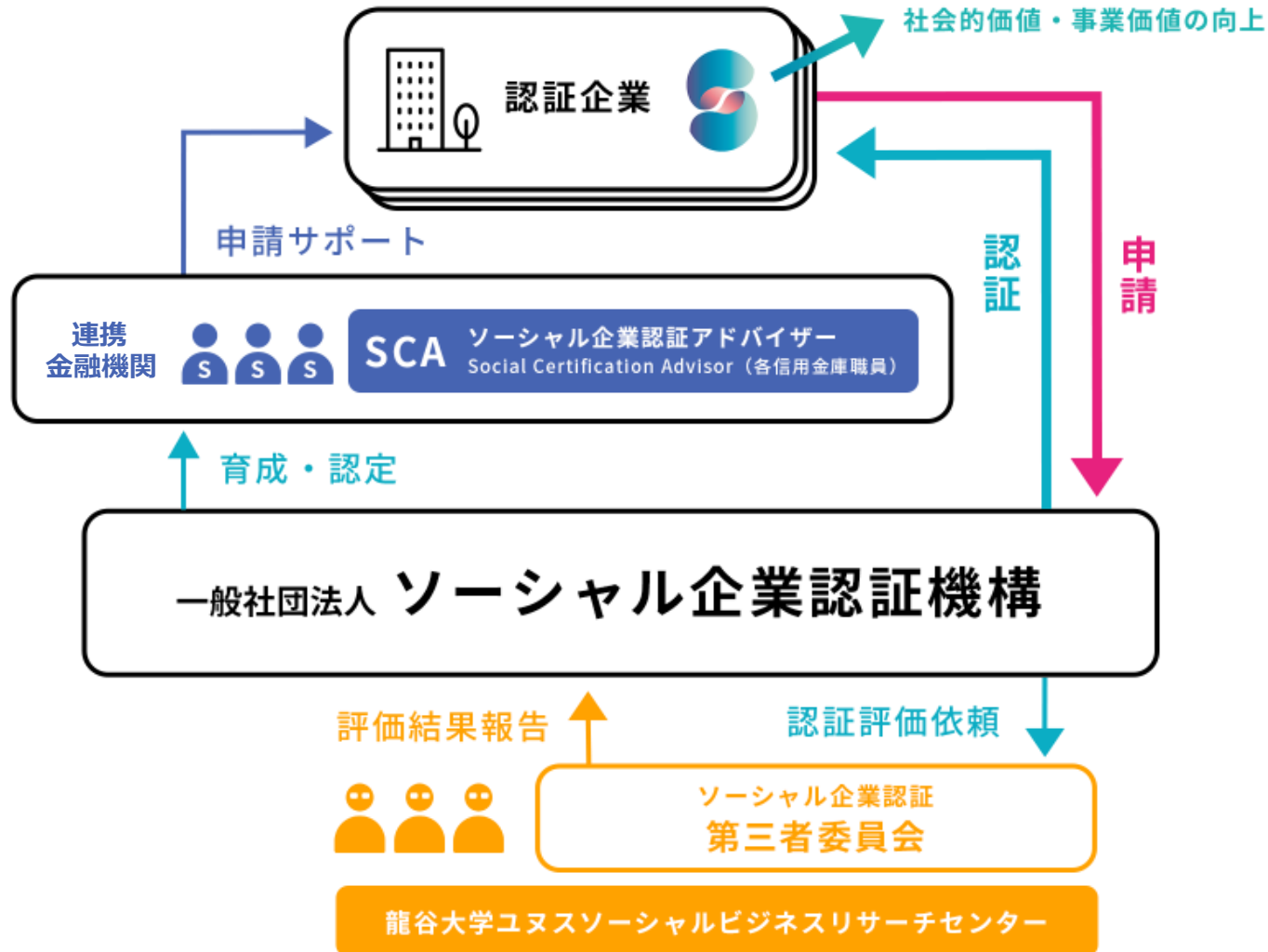
認証企業の**取り組みや想いをみえる化し発信**することで、社会課題に取り組む**企業を応援**し、認証企業のイベントなどを通じて**コミュニティを創出**します。

これらの取り組みにより、地域社会のソーシャルマインドを醸成し**持続可能な地域社会の実現**を目指します。

また、認証制度を軸とした企業・消費者の**エコシステムを構築**し、地域経済の持続的成長にも繋がります。

# ソーシャル企業認証制度

# S 認証



## 1. 言語化

申請プロセスにより、自社が取り組んでいること、取り組みたいことについて改めて言語化することで自社の価値の再認識などに繋がる。（第三者に対する事業価値の説明）

## 2. 共感者の獲得

認証企業としての取組みの開示により、近い意識を持つ事業者同士の共感者を業界を超えて生み出す。

### 3. 業績

- ・取組の開示による、あたらな顧客層へのリーチ  
新たな購買層の獲得による売上増加  
(SDGs やエシカル消費などの購買層)

### 4. 資金調達

- ・第三者評価による認証で社会的信用度の向上  
金融機関からの資金調達力の向上
- ・事業方針や実施内容の開示  
クラウドファンディング等、資金調達の幅の広がり

## 5. 人材の確保・定着

### ・求職者の企業選定基準

企業規模重視型から働きがい・生きがい重視型の  
就職活動が主流となりつつある

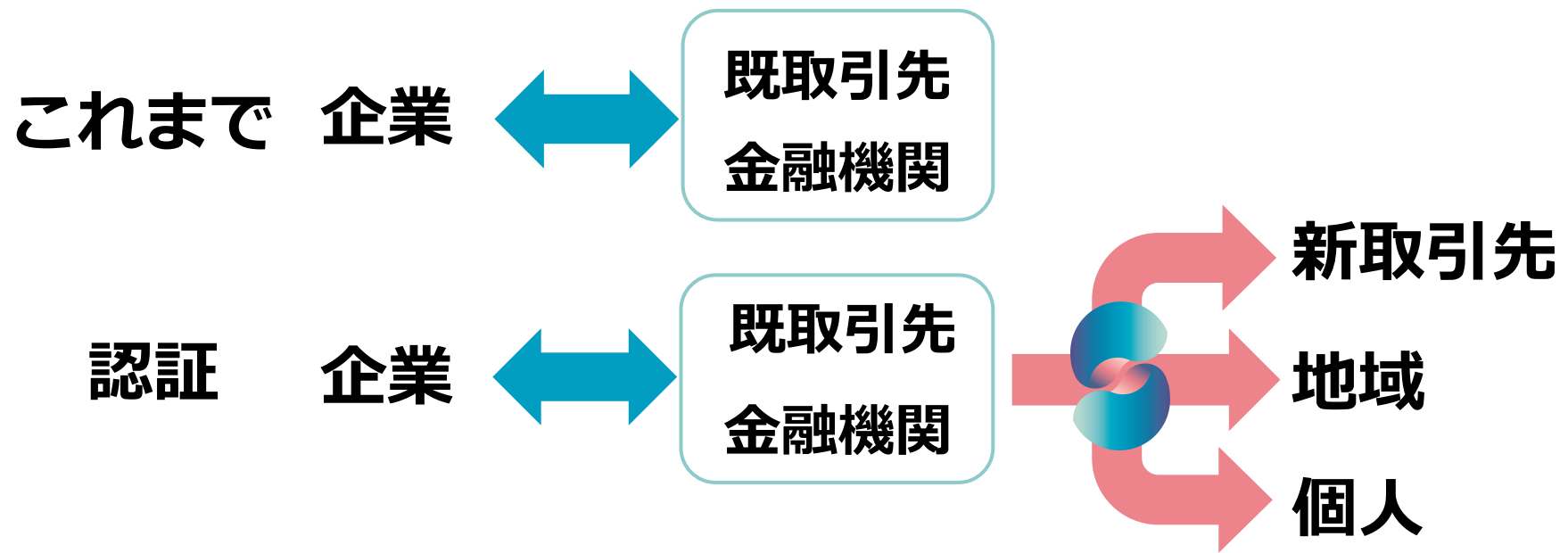
### ・働きがい/生きがいを感じる企業風土の確立

ワークライフバランスの取組促進  
事業（仕事）を通じた社会貢献への実感



# 認証の効果 ～企業価値の波及～

地域企業の事業への想いや、事業を通じて地域社会へのインパクトを創出するといった**企業の努力**や**評価されるべき価値**は、企業と金融機関や取引先の間だけで共有されていることがほとんど。  
認証は、このような企業価値を**地域社会で波及させる**ことで地域の企業が**選ばれる**きっかけとすることも目的の一つです。



# 認証企業の声 ①

- 申請する過程で自社の新しい価値に気づくことが出来た
- 自社の取り組みをどのように整理すればSDGs など事に関連付けられるかを知ることが出来た
- 自社の取り組みを利害関係のない第三者から太鼓判をもらうことはなかなかない
- 世間にある多くの「認証」は、取得するために整えるべき体制など高いハードルと費用が掛かる
- SDGs とかサステナビリティという言葉は聞くがどんな取組をすればよいのか、何ができるか分からなかったが知ることができた

- 「認証企業だから」という理由で取引の相談があった
- 自社の取組を自社を知らない層にどのような言葉を使って発信をすれば理解してもらえるかわかった
- 事業承継のタイミングでどんな会社にしていくべきかという指針を考えることに役立った
- 融資取引や業績のこと以外での会話が金融機関としたことが新鮮だった
- 損得勘定だけではないパートナーを見つける基準になった

- ・ オンライン開催  
(過去2回、次回は4月予定)
- ・ 参加企業は1回当たり80社程度

## ソーシャル認証企業交流会

### Vol.1 オンライン開催

ソーシャル認証企業様の初めての交流会を開催します！

2021年4月からソーシャル企業認証の取組が開始し、おかげさまで1年が経とうとしております。これまで多くの事業者様から申請を頂戴し、現在480の事業者様に認証企業として登録いただきました。当交流会にご参加いただいた事業者様にとってソーシャルな取組みにも事業にも良いインパクトを生み出すことのできる出会いを創出することを目的として開催いたします。

株式会社RE-SOCIAL 取締役 江口 和  
株式会社ローカルフラッグ 代表取締役 濱田 祐太  
公益財団法人 東近江三方よし基金 常務理事兼事務局長 山口美知子  
京都市ソーシャルイノベーション研究所 イノベーションコーディネーター 井上 貴子

2022年3月10日(木)  
17:00~18:15  
参加費無料

#### スケジュール

1. 挨拶 ソーシャル企業認証機構 代表理事 榎田隆之 深尾昌峰
2. 認証企業3社による発表
3. ソーシャル企業認証アドバイザーと委員による発表
4. ブレイクアウトルームによる交流
5. 今後のお知らせ

#### 参加申込方法

右記のQRコードからお申込みください。(Peatix)  
※Zoomでの参加が可能な端末からご参加ください(PC推奨)  
※当日のURLや参加案内は、Peatixからのメールでお知らせいたします。

共催 京都信用金庫 京都北部信用金庫 深津信用金庫  
協力 麗谷大学ユネスコソーシャルビジネスリサーチセンター

- 業種を超えた関係性を作るきっかけになる
- 認証企業同士なので、SDGsの取り組みなどの悩みや考えなどを安心して話ができる
- 無理せず取り組めることがあることを知った
- Socialな取り組みはビジネスチャンスに繋がるという見方ができた
- 事業マッチングに繋がった  
➡お互いがどのような点を第三者に評価されているかを知る事で安心して取引を考えられた

# 認証企業とソーシャルグッド預金者のイベント

## 【開催日】

2022年12月 9日(金)  
1階マルシェのみ  
2022年12月10日(土)  
Question 1棟使用

## 【動員人数】

2022年12月 9日(金)  
**160人**  
2022年12月10日(土)  
**550人**

みんなではじめる  
“未来にいいこと”  
**SOCIAL GOOD DAY 2022**  
@QUESTION  
12/9 Fri. - 10 Sat.  
9日1Fのみ 10:00-17:00

京都信用金庫

## みんなではじめる“未来にいいこと”

### SOCIAL GOOD DAY 2022

@QUESTION

8F

EAT  
DAIDOKORO  
12/10

「SOCIAL GOOD DAY 2022」は参加者のみなさまに「にやさしい、地球にやさしい」ソーシャルグッドなコト・モノ・ヒトとの出会いや体験を提供します。一人ひとりにできることは限りがありますが、みんなが取り組むことで大きな変化が生まれるかもしれません。身近なことから“未来にいいこと”を一緒に始めてみませんか？この一日が、そんな新しいライフスタイルのヒントになりますように。

#### 食べることで地域を元気に！

人や地域にやさしい食材を使用し、おいしいスイーツやホットドッグ等を販売します。おいしく食べた料理がどのようなソーシャルにつながるかを一緒に体験してみませんか？

7F

JOY  
ワークショップ  
12/10

#### 楽しむことから始める

子どもから大人まで参加できる“モノづくり体験”、清水焼や西陣織などの京都の伝統文化を楽しみませんか？そのほかにも、“未来にいいこと”を考えるきっかけになるような“SDGs紙芝居”や“展示”など、みんなで楽しめるイベントをたくさんご用意しています！

4F

THINK  
ダイアログ  
12/10

#### ちょっと先の未来を考える

ソーシャルグッドな取組をされている地域の企業によるトークイベントを開催します。地域の企業の“生の声”を聞きながら、一緒に“未来にいいこと”を考えてみたいと思います。

1F

ACTION  
マルシェ  
12/9・10

#### 生活に取り込める身近なソーシャル

「普段の生活の中にあるソーシャル」をテーマに食、雑貨、インテリアや資源循環など幅広くマルシェを開催します。是非商品を手にとって頂き、身近なソーシャルを日常に取り入れてみてください。

詳細も  
CHECK!



各フロアの出店情報やプログラムの詳細は、イベントウェブサイトで随時更新いたします！  
左記QRコードまたはURLからご確認ください。  
<https://ichioshi.kyoto-shinkin.co.jp/area/4247/>



QUESTION

【会場】京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町390-2  
・京都市営地下鉄東西線「京都市役所前」駅1番出口 徒歩約1分  
・京阪電車「三条」駅12番出口 徒歩約5分  
TEL:075-585-4190 (受付時間 9:00-17:00 日祝除く)