



みんなでつなぐリユースムーブメント ぬいぐるみ回収参加企業・団体 & アートアイデア募集!

『始末の心』
を实践

3Rの中でも重要なリユースとリサイクルの最適化に挑みます。
「始末の心」※1の象徴であるリユースには多くの障壁があります。
そのリユースを、象徴的に実践することで、改めてリユースの位置づけを印象付けると同時に、物の価値が活かされつつ、環境負荷を最小限に抑える持続可能な物の活用システムの構築を目指します。
また、多くのSDGs課題の解決にも結び付けたいと考えています。
つきましては、沢山の企業や団体にもご参加頂き、みんなで情報発信することで、ムーブメントを起こすことを目指したいと思えます。是非ご協力下さい!

※1 京都で古くから使われる表現で、節約・儉約し、ものを大切に使い切る精神を意味する言葉

企画のPOINT

- 回収品はぬいぐるみ、おもちゃ、フィギュア
- 最適な手法の統合でリユース・リサイクル
- 一部は価値をお金に換えて利益を寄付へ
- 回収品は全てトレーサビリティ確保
- 活動はSNSで広く共有
- 価値ある物のリユースモデルを、専門家や芸術家とともに開発
- 結果はWEBや論文で発信し、継続的に改善

持続可能なシステム

環境ムーブメント

京都と世界、モノと想い

企画概要(回収について)

コンセプト	<p>●経済と環境の両立に向けた実験</p> <p>・リユースは古くからのシステムですが、大量生産・大量消費・大量廃棄の現代社会にあっては、経済合理性にあわない側面もあります。しかし、物の持つ価値を改めて評価することで、経済的にも持続可能な仕組みを構築できるのではないかと考え、そのための社会実験を行います。</p> <p>・環境負荷、経済性の両面から、持続可能な仕組みを目指します。</p>
目的	<p>●新しいコミュニティ循環システム構築のきっかけづくり</p> <p>企業や団体が主体となってリユース品の回収を呼び掛け、実際に回収品の多様な活用に結び付けるモデルを開発。さらにはその様子をSNSや各種媒体で発信することで、物と使い手の想いを循環する大きな活動に広げることが目的です。</p>
目標	<p>●たくさんの参加&情報発信をお願いいたします！</p> <p>参加企業・団体数17以上、個人参加者1,700人以上、リユース回収品の総数17,000点を目指します。また、どれだけ本企画の趣旨が広まっているかを測るため、SNSのタグ付け投稿170件、シェア1,700件を目標とします。寄付先とも連携し、価値を何倍にもしたいと思えます。</p>

企画概要

みんなでつなぐリユースムーブメント！

◆回収場所：

【A】プラ博会場(京都大学)への持込み

【B】企業・団体のオフィスや拠点など

◆回収期間：

【A】3月12-15日

【B】2月～3月(各企業・団体にて設定)

◆情報発信：回収風景、回収したリユース品をSNS等で拡散！

#京大プラ博 #エコーど京大 #リユースムーブメント
とタグ付けしてください！

※京大WEBに掲載してよいものはメールにて
ecocheck@eprc.kyoto-u.ac.jpにお送り下さい。

◆【B】の場合、回収後の商品は段ボールに入れて指定場所へ都度発送！
(送料は参加企業・団体負担となります。)

◆集まったものはリユース・リサイクルで活用／売却し、利益を寄付

企画詳細 【B】団体回収の場合の、イベント参加の流れ

みんなでつなぐリユースムーブメント

①企画申し込み

P6のQRコードからのお申し込みをお願いいたします。

②回収実施

回収品目の詳細に関しましてはP4をご確認ください。

③画像撮影、投稿

回収風景や、回収した商品と一緒にPRしたいもの(企業名、社員様、自社商品等)を撮影し、SNSにて投稿してください。

※エコ〜ると京大でリツイート、シェアさせていただきます。

#京大プラ博 #エコ〜ると京大 #リユースムーブメント とタグ付けして下さい！

※京大WEBに掲載してよいものはメールにて

ecocheck@eprc.Kyoto-u.ac.jpにお送り下さい。是非、会社・団体の宣伝もあわせてお願いいたします！

④梱包、発送 ~3月15日

P6の発送方法についてをご確認ください。

【なるべく多くの方でシェアしてください！】 ハッシュタグ **#京大プラ博 #エコ〜ると京大 #リユースムーブメント #社名等** ※エコ〜ると京大の「〜」はタグ認識されませんので、「一」にしてください。



【B】団体回収の場合の企画参加例とメリット

組織内や家庭内で団結して取り組んでいただくことにより、

絆を深めて頂けると同時に、

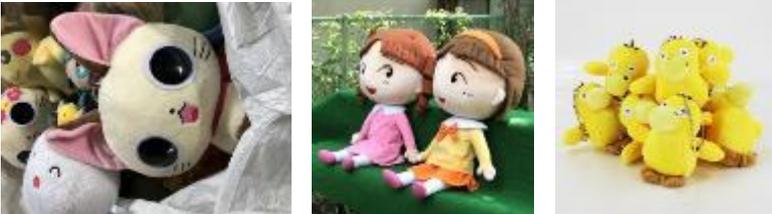
京都大学等との連携により、各組織の取組PR等へもご活用頂けます。

活用事例	物販系企業	引越企業	学校法人
展開例	<ul style="list-style-type: none">● 販促イベントで回収● 新製品リリースイベントで回収● 持ち込んだ会員顧客へクーポン配布	<ul style="list-style-type: none">● 引っ越し時のお客様向けキャンペーンで回収	<ul style="list-style-type: none">● 環境・SDGs教育の一環として実施● 生徒と教師一体となってリユース品を持ち寄り
メリット	<ol style="list-style-type: none">1. 販売促進2. 来店動機向上3. 顧客満足度向上	<ol style="list-style-type: none">1. 企業イメージの向上2. 顧客満足度向上3. 新規サービスの開発	<ol style="list-style-type: none">1. 生徒の環境・SDGs意識向上2. 学校関係者や保護者等の環境・SDGs意識の向上
共通 メリット	企業・団体PR <ol style="list-style-type: none">1. 京都大学の発信等にて、参加企業・団体名を掲載2. エコ〜ると京大のSNSアカウントでリツイート・シェア3. 回収品と合わせて自社製品や活動についても投稿可能！		

なお、【A】の会期中の京都大学への持ち込みも宣伝頂けると嬉しいです！平日は顧客や関係者をご案内、週末はご家族をご案内頂けるラインナップでお待ちしております！

P4 回収品目

前提として、「次の人が**そのまま**使える」「自分が使う・遊ぶに不自由しない」

ぬいぐるみ		<ul style="list-style-type: none"> ・キャラもの ・動物 ・キーホルダー ・景品など
フィギュア	 <p>※小さいものが多くある場合、袋などに纏めてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・キャラもの ・シルバニア、リカちゃん、メルちゃん ・ペットボトルキャップ
プラモデル	 <p>※組み立て後のものは破損ないように梱包をお願いいたします。</p>	<p>車、ガンダム、戦艦、その他諸々、組み立て前も可</p>
プラおもちゃ	 <p>※幼児用滑り台やカートなどは含みません。3編の合計が100センチ以内のものに限ります</p>	<p>幼児用のおもちゃ、ミニ四駆(パーツ・コース含む)、プラレール、鉄道Nゲージ(レール含む),LEGO</p>

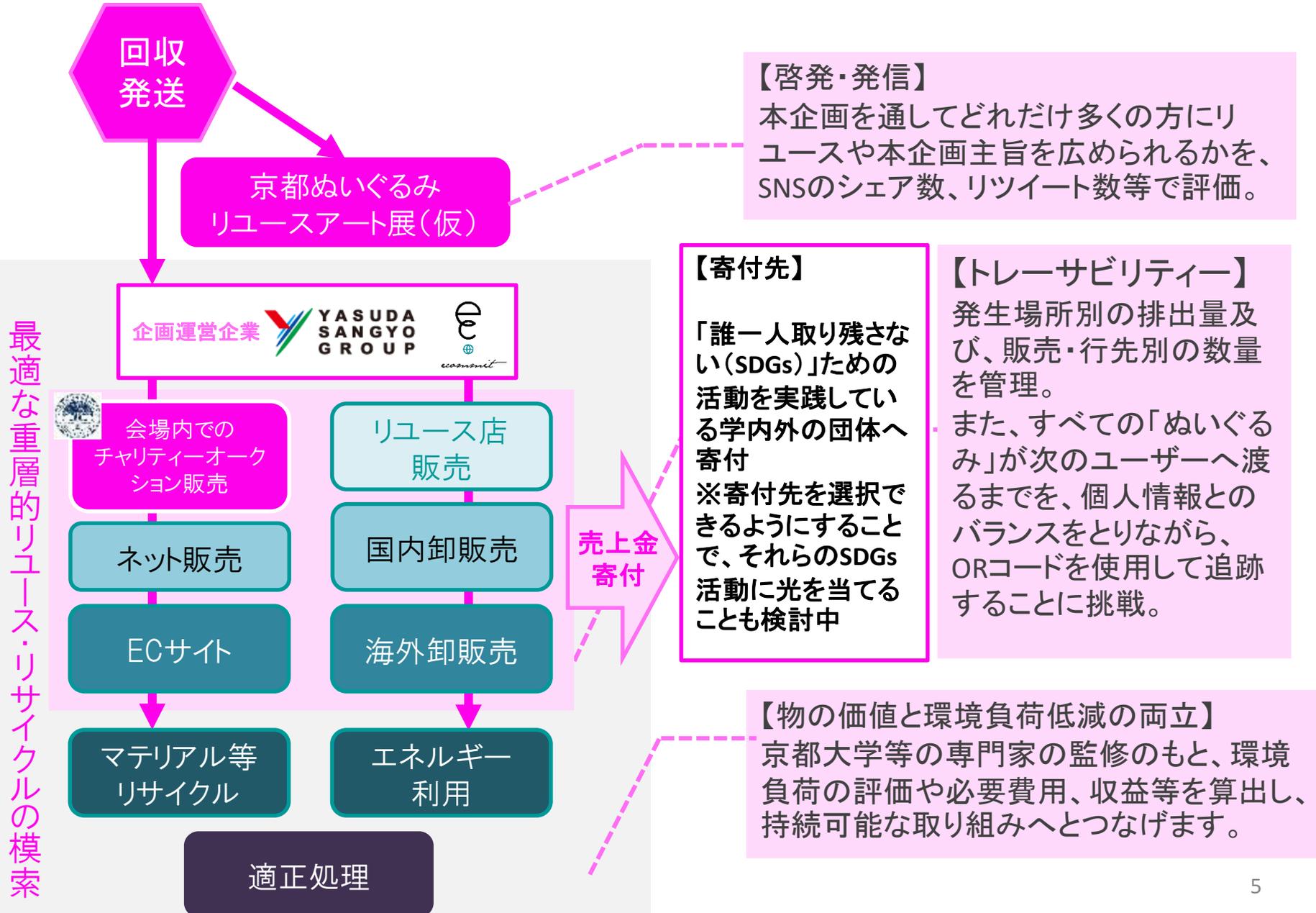
【回収できるもの】

- リカちゃん人形やシルバニアファミリーなどの細かいアイテム※袋などにまとめてください
- 箱無しのフィギュア
- 組み立て後・前のプラモデル
- プラレール、Nゲージなどのレール
- ミニ四駆の付属品(モーターなど)
- LEGOブロック

【回収できないもの】

- ✓ 目立つ傷、汚れ、カビ、埃のひどいもの
- ✓ 破損、欠品
- ✓ 日本人形やガラスケース
- ✓ 電池※取り除いてください
- ✓ 木製品(積み木等)
- ✓ 大きなサイズのもの(3辺の合計が100センチまで)
- ✓ 枕やクッション

リユース・リサイクルフローと実証内容



みんなでつなぐリユースムーブメント

応募はQRコードからお願いいたします

オーダーフォームQR
読み込みをお願いします



ご寄贈いただいたものはこちらの専門的な判断でリユース販売を中心に最大限活用させていただきます。また、お届けいただいたものは趣旨にご賛同の上、譲渡いただいたものとみなさせていただきます。ご返品等是对応致しかねますので予めご了承ください。

発送・梱包方法

- **種類別**に段ボールに梱包してください
 - 箱付きのものは箱のまま段ボールに入れてください
 - 破損の恐れのあるプラモデルなどは緩衝材などで梱包したうえで箱に入れてください
 - 環境負荷低減の観点から段ボールは中古を使用してください
- ※衣装ケースなどのプラスチックの箱には入れないでください

発送先

大量の場合、エリアとスケジュールをみて応相談いたします。

関西：安田産業(株)伏見工場（〒612-8387 京都市伏見区下鳥羽平塚町111-1 ）

関東：(株)ecommit東京第2営業所（〒358-0034 埼玉県入間市大字狭山台4丁目12-1 ）

(株)ecommit北関東営業所（〒374-0135 群馬県邑楽郡板倉町 大字内蔵新田48-1 ）

九州：(株)ecommit福岡営業所（〒834-0067 福岡県八女市龍ヶ原209-1 ）

○**運送費用・梱包費用はご負担願います**

みんなで新たな価値を見つけませんか？

企画内容

①誰でもどこでも「めいぐるみリユースアート展」

「価値を活かして次の人へ託す」というメッセージをめいぐるみを
使ったインスタレーション作品等で自由に表現。どこにでも展示
できるスペースにて展示し、作品名や作者、コンセプト、展示場
所や期間を共通ハッシュタグ(#京大プラ博 #エコーど京大 #リ
ユースムーブメント)にて発信。

★会場(京都大学)内での展示作品は②の通り募集！

②京都大学会場等での展示作品を応募します！

＜対象＞どなたでも結構です

＜応募締切＞2020年3月1日(到着し次第、選考し、順次、制作
依頼を始めます) ※その後も受け付けます！

＜応募内容＞作品のコンセプトやイメージをお伝えください。こ
の時点で、実際の作品を提示する必要はありません。

＜制作プロセス＞制作が決定した作品については、できるだけ
早く、こちらからご連絡いたします。3/5までにはお知らせいたし
ます。めいぐるみは、事前回収したものなどを活用して頂く予定
です。使用するめいぐるみは、こちらから送付予定です。場合に
よっては、京都大学内等にて制作して頂く可能性もあります。

＜条件＞極力素材に環境負荷が高い物を用いないように。決
定後、主催者と相談して、変更して頂く場合があります。

＜制作費＞基本、こちらから必要物品を提供する予定ですが、
制作デザイン費用等は原則としてお支払いしません。場合に
よっては、作品をチャリティー販売することも検討しており、その
場合の利益は、一部を寄付、一部を作者の必要経費に充てる
予定です。作品の権利は主催者に属するものとします。

★決して、このためだけにめいぐるみを購入しないでください！

会場内展示の開催場所等(予定)

場所などの例

1) 芝蘭会館3月12-13日、総合研究8号館14-15日
時計台ステージ
ほか



2) 京都市動物園

動物のモチーフ歓迎！

3) 京都大学内レストラン、商業施設 ほか

★参加申し込みは
こちらから→





参考：京都大学におけるこれまでのリユースプロジェクト例

これまでも、様々な「始末の心」回収イベントを行ってきました。詳しくは、WEB等をご覧ください。

<http://eco.kyoto-u.ac.jp/>



• Kistory 着物回収

全国から着物の寄贈を受けて、若い世代にバトンタッチ。これまでに数百枚を回収・活用。(京都着物企画と連携)

• マイバッグ回収 京都大丸

大丸京都店と連携して回収。2日間で5百枚。



• 風呂敷回収

京都府内を中心に千枚強を回収。国際会議や風呂敷教室、土産物のエコ化実験にて活用。

